

آشنایی با مسابقات ملی کتاب سه دقیقه‌ای

3MBP

سازمان انتشارات جهاددانشگاهی

۱۴۰۰

مقدمه

امروزه الگوها و رویدادهای فرهنگی متنوع و بدیعی در اقصی نقاط دنیا برای ترویج کتابخوانی ارایه و اجرا می‌شود. این الگوها و رویدادها متناسب با گروه‌های سنی، فرهنگ و سنت هر منطقه و کشور طراحی و اجرا می‌شود و نقش بی‌بدیلی در اقبال گروه‌های مختلف سنی به کتاب دارد.

با توجه به اینکه ضرورت طراحی و اجرای چنین رویدادهایی در کشور ما و به طور خاص برای دانشجویان احساس می‌شود، مسابقات ملی «**کتاب سه دقیقه‌ای**» به عنوان یک طرح فرهنگی بدیع و خلاقانه به همت سازمان انتشارات جهاددانشگاهی و با هدف ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی در میان دانشجویان، آشنایی و انس دانشجویان با کتاب‌های مفید و به اشتراک گذاشتن تجربه‌های کتابخوانی آنان در دستور کار قرار گرفته است.

در این رویداد دانشجویان بهترین کتاب‌هایی را که مطالعه کرده‌اند در فرصتی سه دقیقه‌ای معرفی نموده و تجربه مطالعه این آثار را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. در این سه دقیقه ایده اصلی و جان کلام هر کتاب بیان می‌شود تا دیگران نیز به خواندن کتاب تشویق شوند.

نخستین دوره مسابقات چگونه برگزار شد؟

این مسابقات تابستان سال ۱۳۹۹ برای نخستین بار و به صورت متمرکز و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی در ایام شیوع بیماری کرونا توسط سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی اجرا شد و از سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ نیز به صورت ملی و با همکاری واحدهای سازمانی جهاد دانشگاهی در ۶ استان کشور در دستور کار قرار گرفت.

فراخوان این مسابقات از مهر ماه سال ۱۳۹۹ توسط واحدهای جهاددانشگاهی در ۶ استان کشور شامل چهارمحال و بختیاری، زنجان، اصفهان (دانشگاه صنعتی اصفهان)، قزوین، گیلان و کردستان اعلام و ثبت نام دانشجویان نیز همزمان با آن آغاز شد. در این مرحله مجموعاً قریب به ۱۰۰ دانشجو ثبت نام و در مرحله مقدماتی مسابقات در استان‌های مذکور مشارکت کردند.

مرحله نیمه نهایی این مسابقات نیز به دلیل شرایط خاص ناشی از شیوع ویروس کرونا، ۲۹ شهریور ۱۴۰۰ به صورت مجازی برگزار شد. در این مرحله ۱۰ نفر از برگزیدگان مرحله استانی به رقابت پرداختند که در نهایت ۴ نفر برگزیده این مرحله به فینال مسابقات راه یافتند.

جدول فراوانی شرکت کنندگان مرحله مقدماتی نخستین دوره مسابقات ملی کتاب سه دقیقه ای				
ردیف	نام واحد	تعداد شرکت کننده	مرد	زن
1	چهارمحال و بختیاری	20	5	15
2	زنجان	23	9	14
3	صنعتی اصفهان	10	6	4
4	قزوین	16	4	12
5	گیلان	21	8	13
6	کردستان	10	2	8
7	مجموع	100	34	66

یک ارائه خوب چه ویژگی‌هایی دارد؟

اگرچه فینال این مسابقات به صورت حضوری برگزار می‌شود و مرحله نیمه‌نهایی آن نیز به صورت مجازی اجرا شد، ملاک‌های عمومی برای یک معرفی کتاب استاندارد وجود دارد که دبیرخانه مسابقات آن را تدوین و ابلاغ کرده است. در ادامه برخی از این شاخص‌ها را مرور می‌کنیم.

- هر شرکت کننده تنها یک کتاب را می تواند معرفی کند.
- شرکت کننده باید در هر مرحله کتابی متفاوت با مراحل پیشین معرفی نماید.
- معرفی باید به گونه ای باشد که مخاطب نا آشنا با موضوع کتاب نیز آن را درک کند
- زمان یک رایبه استاندارد حداکثر سه دقیقه است و تخطی از این زمان موجب کسر امتیاز یا حذف شرکت کننده خواهد شد.
- معرفی هر کتاب باید دربردارنده ایده اصلی و مرکزی آن اثر باشد.
- معرفی باید به شکلی باشد که شور و شوق مطالعه کتاب را در مخاطبان ایجاد نماید.
- شرکت کننده باید از فنون و مهارت های ارتباطی شامل زبان بدن مناسب، ارتباط چشمی، دامنه صدایی مناسب، بیان یکنواخت و ... استفاده کند.
- فصاحت و بلاغت رایبه کننده و ترتیب منطقی و روال مشخص در رایبه محتوا امری ضروری است.
- در صورتی که مسابقات به صورت مجازی برگزار شود و شرکت کنندگان ویدئوی رایبه خود را ارسال کنند، امکان مونتاژ این ویدئوها وجود دارد.
- این ویدئوها باید به طور کلی امکان تبدیل شدن به یک کلیپ یا بوک تریلر **Book trailer** را داشته باشد.
- ویدئوها باید به لحاظ کیفیت صدا و تصویر و مونتاژ وضعیت مطلوبی را داشته باشند.

داوری ها چگونه انجام می شود؟

- برای رایبه ها ۳ یا ۵ داور از کارشناسان، صاحب نظران و استادان دانشگاه که با حوزه کتاب و کتابخوانی آشنایی کافی دارند، انتخاب می شود.
- شاخص اصلی ارزیابی طبق دستورالعمل ابلاغی به داوران، نحوه رایبه و استفاده از فنون ارتباطی و زبان بدن است.
- امتیاز رایبه هر شرکت کننده براساس فرم های ارزیابی محاسبه می شود و در صورت تساوی امتیازات رنگ کارت های رایبه شده از سوی داوران ملاک خواهد بود.
- در ارزیابی اولیه ارايه خوب با کارت سبز، ارايه متوسط با کارت زرد و ارايه ضعیف با کارت قرمز توسط داوران اعلام می شود. امتیاز کارت ها نیز به این شرح است: سبز دو امتیاز، زرد یک امتیاز، قرمز صفر امتیاز.

آشنایی با داوران فینال

(۱) افشین داورپناه، عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی



(۲) دکتر بهاره نصیری، عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



۳) دکتر رضا عسکری مقدم، عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی



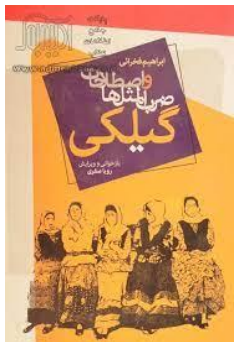
۴) دکتر سید عبدالحمید احمدی، عضو هیأت علمی جهاددانشگاهی



(۵) **دکتر ملیحه درخوش** ، رئیس اداره فراهم‌آوری و سازماندهی منابع کتابخانه مرکزی دانشگاه تهران



آشنایی با فیانیست‌ها



علی فضلی

عنوان کتاب: ضرب المثل‌ها و اصطلاحات گیلکی

نویسنده: ابراهیم فخرایی - ناشر: فرهنگ ایلیا

رشته: روانشناسی - مقطع: کارشناسی - دانشگاه: موسسه ی غیرانتفاعی کوشیار رشت



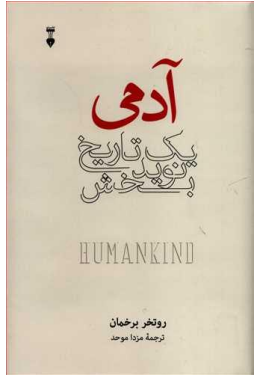
فاطمه حمزه

عنوان کتاب: مغازه ی خودکشی

نویسنده: ژان تولی - مترجم: فروزنده دولتپاری - ناشر: نیک فرجام

رشته: علوم تربیتی - مقطع: کارشناسی - دانشگاه: پردیس شهید باهنر شهر کرد





معصومه دین محمدی

عنوان کتاب: آدمی: یک تاریخ نوید بخش

نویسنده: روتخر برخمان - مترجم: مزدا موحد - ناشر: نشر نو
رشته: شیمی کاربردی - مقطع: کارشناسی - دانشگاه: زنجان



معصومه اولادی

عنوان کتاب: زن زیادی

نویسنده: جلال آل احمد - ناشر: رواق
رشته: الهیات - مقطع: کارشناسی - دانشگاه: بین المللی امام خمینی قزوین

